

## Lanzamiento “Impulsa Mujer Online ST”

### Objetivo General

Dar a conocer oficialmente la alianza estratégica entre SERNAMEG RM e IP CFT Santo Tomás Sede Online, presentando los beneficios, alcances y oportunidades que esta colaboración ofrecerá a las mujeres emprendedoras que participen de los programas de SERNAMEG.

### Objetivos Específicos

- Presentar formalmente los 7 talleres especializados y su metodología innovadora.
- Compartir testimonios inspiradores de emprendedoras exitosas.

### PROGRAMA DEL EVENTO

#### BLOQUE 1: BIENVENIDA Y CONTEXTO (11:00 - 11:30)

**11:00 - 11:10** | Bienvenida y Presentación

**11:15 - 11:25** | Presentación del Área “Mujer y Trabajo”

#### BLOQUE 2: PALABRAS INSTITUCIONALES (11:30 - 12:00)

**11:30 - 11:40** | Palabras de la Directora regional SERNAMEG RM [*Miriam Bertuzzi*]

**11:45 - 11:55** | Palabras del Rector IP CFT Santo Tomás Sede Online [*Gonzalo Tomarelli*]

#### BLOQUE 3: TESTIMONIOS INSPIRADORES (12:00 - 12:25)

**12:00 - 12:25** | Panel de Emprendedoras Exitosas *Moderadora: Representante de IP CFT Santo Tomás*

#### BLOQUE 4: PRESENTACIÓN DE LOS TALLERES (12:30 - 12:50)

**12:30 - 12:50** | Detalle de los Talleres Especializados

#### BLOQUE 5: CIERRE Y PRÓXIMOS PASOS (12:50 - 13:00)

**12:50 - 13:00** | Invitación y Cierre

TALLER	¿QUÉ ABORDARÁ?	METODOLOGÍA	SESIONES	ÁREA ACADÉMICA ST
Taller 1: Alfabetización Digital con Sentido.	Uso básico de computador, navegación, correo electrónico, plataformas de servicios públicos y formularios.	Curso sincrónico con cápsulas breves + foro con acompañamiento de monitores.	2	Informática
Taller 2: Redes Sociales y Comercio Digital.	Uso de Facebook Marketplace, Instagram y Canva para impulsar emprendimientos.	Actividades guiadas con videos tutoriales y desafíos semanales.	2	Administración
Taller 3: Finanzas Personales y Emprendimiento Femenino.	Presupuesto, ahorro, endeudamiento, costos e ingresos del emprendimiento.	Módulos asincrónicos + ejercicios aplicados + retroalimentación.	2	Administración
Taller 4: Construyendo redes de cooperación.	Trabajo en red, principios de la economía social, formación de cooperativas femeninas.	Curso asincrónico con guías prácticas y cápsulas sobre experiencias exitosas.	3	Ciencias Sociales
Taller 5: Design Thinking Innovando en mi negocio.	Desarrollo de ideas de negocio con impacto personal y comunitario.	Ruta formativa de 2 módulos asincrónicos + entrega final de prototipo de negocio.	2	Administración
Taller 6: Inteligencia Artificial para Emprender.	Aplicaciones básicas de IA (ChatGPT, Canva IA, editores de imágenes IA).	Taller práctico con plantillas, videos y uso asistido de herramientas.	2	Administración
Taller 7: Acompañamiento y Mentoría Social.	Desarrollo personal, autoestima, gestión emocional, rol social de la mujer.	Encuentros asincrónicos + foro reflexivo moderado por estudiantes de Servicio Social.	3	Ciencias Sociales