

CONCURSO VIRTUAL ESTUDIANTES SANTO TOMÁS LOS ÁNGELES 2022

I. PRESENTACIÓN

En el marco de la bienvenida tomasina 2022, la Dirección de Asuntos Estudiantiles Santo Tomás Los Ángeles convoca a todos los estudiantes vigentes, de las instituciones: Centro de Formación Técnica, Instituto Profesional y Universidad a CONCURSAR CON UN VIDEO DE DE TIK TOK .

II. DE LA ORGANIZACIÓN

La organización de dicho evento estará a cargo de la Dirección de Asuntos Estudiantiles.

III. DE LA INSCRIPCIÓN Y SUS REQUISITOS

El concurso se realizará en la plataforma TIK TOK.

La participación será exclusivamente para alumnos vigentes 2022. La organización no se hace responsable del no cumplimiento de las normas de estas bases y de las normas de la comunidad de la plataforma Tik Tok por parte de la persona que publica/representa el video.

IV. CONTENIDO Y TEMÁTICA

Cada concursante podrá presentar 1 (un) video en cualquiera de las siguientes categorías:

1. Bienvenida a Santo Tomás con acciones que represente nuestros valores:

Respeto e Inclusión: Consiste en tratar a cada persona de manera adecuada y acogedora, acogiéndola positivamente en su riqueza personal.

Amor a la verdad: Consiste en actuar siempre con veracidad, honradez y prudencia, como criterios morales acordes al valor de la persona.

Pensamiento crítico: Consiste en ser capaces de confrontar razonamientos lógicos con la realidad, como autonomía intelectual en búsqueda de la verdad.

Excelencia y esfuerzo: Consiste en procurar siempre hacer las cosas bien. El trabajo bien hecho, la excelencia, siempre resultan del esfuerzo personal.

Fraternidad y Solidaridad: Consiste en aprender a valorar, acoger y apoyar a todas las personas y actuar siempre por su bien.

2. Bienvenida a la carrera: Deben considerar de igual manera los valores sellos.

Puedes considerar todos o algunos de estos puntos:

- ✓ Historia de la carrera en la sede (autoridades, años que se cursa en la sede, cantidad de egresados, acreditación, entre otros)
- ✓ Características de la carrera y por qué estudiar en ella y en Santo Tomás.
- ✓ Saludo de una autoridad de la carrera (director, JC, docentes, secretaria entre otros)

3. Bienvenida desde la ciudad: Deben considerar de igual manera los valores sellos.

Dar a conocer de una forma original y creativa a Santo Tomás en la ciudad. Puedes considerar todos o algunos de estos puntos:

- ✓ Saludo con alguna imagen característica de la región donde se encuentra su sede.

- ✓ Qué significa y qué entrega Santo Tomás en la ciudad.
- ✓ Características históricas de la ciudad donde está la sede.
- ✓ Otros datos relevantes para destacar de la ciudad.

V. FORMATO DE PRESENTACIÓN:

El contenido digital o video de Tik Tok deberá ser inédito y tendrá una duración mínima de 15 segundos y una máxima de 60 segundos.

Cada participante deberá seguir en Tik Tok la cuenta de usuario @daesantotomasla y etiquetar su video con los siguientes hashtags #bienvenidatomasina2022, #daesantotomasla.

Se permite la edición de videos en otras plataformas distintas a TikTok, pero el producto final debe ser procesado a través de Tik Tok, esto quiere decir, que el envío del video al correo electrónico debe ser enviado desde la opción “compartir” de la app (teniendo así el tamaño, peso de archivo, los logos y sellos oficiales de Tik Tok).

VI. REQUISITOS DEL CONTENIDO DE LOS VIDEOS

Los videos deben estar realizados con material audiovisual propio o de algún challenge.

En ningún caso se aceptarán videos con contenido abusivo, obsceno, violento, racista, sexista, amenazante o que vulneren cualquier derecho fundamental de la persona.

El usuario/perfil que publique el video será responsable frente a cualquier tercero con derechos legítimamente protegidos, de la autoría de los videos publicados para participar en el Concurso.

Santo Tomás queda exonerada de cualquier reclamación de terceros por vulneración de sus derechos legítimamente protegidos por supuestos plagios de la totalidad, o parte, del Vídeo presentado al Concurso.

Si en el video aparecieran imágenes de personas, éstas deberán conocer para qué están siendo grabadas y dar su permiso para ello. El usuario/perfil que publique el video será responsable de controlar que esta norma se esté cumpliendo. La Organización no se hace responsable de las situaciones que puedan derivarse del no cumplimiento de esta norma.

Los videos podrán ser reeditados posteriormente por parte de la organización con finalidades diversas, como por ejemplo para la incorporación de unas cabeceras y créditos genéricos en todos ellos u otras necesidades técnicas con fines promocionales.

VII. ETAPAS DEL CONCURSO

La etapa de promoción del concurso comenzará el lunes 28 de febrero

Recepción : desde el 28 de marzo al 01 de abril hasta las 18:00 horas, se recepcionarán todos los videos al correo: a Calderon@santotomas.cl indicando:

1. Nombre completo
2. Rut
3. Teléfono de contacto
4. Carrera a la que pertenece
5. Mail de contacto institucional.
6. Título y valor sello asociado.

Revisión y evaluación desde el lunes 04 de abril de 2022.

La selección de los tres primeros lugares será conforme a la votación popular, a través del Instagram de la DAE, daelosangeles. Se desarrollará por medio de Link de votación, el que estará abierto desde el 05 al 07 de abril hasta las 18:00 hrs.

PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS

Resultados serán informados el viernes 08 de abril, 18:00 hrs en Instagram daelosangeles.

Los resultados serán publicados en el Instagram de : Dirección de Asuntos Estudiantiles @daelosangeles, Dirección de Comunicaciones @santotomasla y página de Facebook (<https://www.facebook.com/DAESANTOTOMASLOSANGELES>).

VIII. DE LOS PREMIOS:

Primer lugar : Notebook

Segundo lugar : Tablet

Tercer lugar : Aro de luz

IX. De la evaluación y calificación:

La selección de los videos finalistas será realizada por la Dirección de Asuntos Estudiantiles, Dirección de Comunicaciones, Dirección de Admisión, Dirección de Formación e Identidad. Director carrera IP, Director carrera CFT, Director carrera UST.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La calificación se realizará de acuerdo con los siguientes criterios:

Variables	Porcentaje
Participación autoridades Sede, carrera y/o región.	15%
Contenido	35%
Originalidad/creatividad	35%
Participación de alumnos de sede/carrera.	15%

X. DISPOSICIONES FINALES

La Comisión Organizadora tiene el derecho de publicar en forma física o virtual los videos que se publicaron en tik tok para participar del concurso.

Aspectos no contemplados se comunicará oportunamente por la organización responsable del evento a los delegados acreditados.

La Comisión Organizadora se reserva el derecho de interpretar y modificar las bases del presente concurso en cualquier momento o incluso anularlo o dejarlo sin efecto, siempre que concurra causa justificada para ello. En todo caso, se compromete a comunicar a los concursantes las bases modificadas o, en su caso, la anulación del concurso en su conjunto; a través del Instagram Dirección de Asuntos Estudiantiles: @daelosangeles y página de Facebook <https://www.facebook.com/DAESANTOTOMASLOSANGELES>.