

Fecha: 11-11-2018
Fuente: El Mercurio
Pag: 21
Art: 2

Tamaño: 17,6x16,1
Cm2: 282,8

Tiraje: 130.122
Lectoría: 289.782
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y MODELACIÓN DE NEGOCIOS CIMON UST TRABAJA POR OBTENER SELLO DE ORIGEN DEL OSTIÓN DE LA REGIÓN DE COQUIMBO

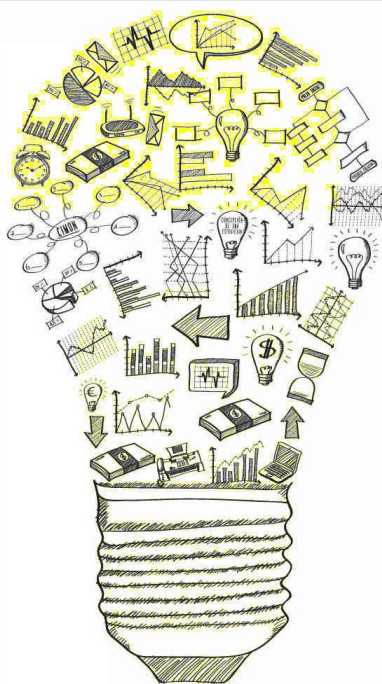
INVESTIGACIÓN APLICADA E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS



UST | 30 AÑOS
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

DOMINGO 11 DE NOVIEMBRE DE 2018


EL MERCURIO



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y MODELACIÓN DE NEGOCIOS CIMON **UST** TRABAJA POR OBTENER SELLO DE ORIGEN DEL OSTIÓN DE LA REGIÓN DE COQUIMBO

El Centro de Investigación y Modelación de Negocios CIMON, parte de la Facultad de Economía y Negocios de la UST, se ocupa de investigar el proceso de toma de decisiones y el desarrollo de innovaciones, con especial énfasis en la pequeña y mediana empresa.

Fecha: 11-11-2018
Fuente: El Mercurio
Pag: 21
Art: 3

Tamaño: 9,4x15,6
Cm2: 147,1

Tiraje: 130.122
Lectoría: 289.782
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y MODELACIÓN DE NEGOCIOS CIMON UST TRABAJA POR OBTENER SELLO DE ORIGEN DEL OSTIÓN DE LA REGIÓN DE COQUIMBO

Apreciado en las cocinas de Asia y Europa como un delicado bocado de mar, en los últimos años la industria del ostión en la región de Coquimbo no ha estado exenta de amenazas. Así como hace un tiempo la producción del Perú obligó al cierre de empresas y a una reducción de la industria, hoy la amenaza está en la importación al mercado chileno de ostiones cuya calidad y composición es desconocida.

A fin de proteger el recurso natural, a sus cultivadores-productores y agregar valor a la cadena productiva del sector, el Centro de Investigación y Modelación de Negocios CIMON, perteneciente a la Facultad de Economía y Negocios de la **Universidad Santo Tomás**, está desarrollando el proyecto "Acuicultura Sustentable: Industria Ostionería Regional", iniciativa que busca mostrar las características diferenciadoras de los ostiones de la región de Coquimbo, con las de otras regiones o países, y crear un sello de origen que permita que el producto ingrese a mercados específicos y aumente su valor comercial.

Acorde a los nuevos estándares de sustentabilidad que impone la acuicultura global y en línea a lo definido por el Aquaculture Stewardship Council (ASC), para obtener la denominación de origen se debe certificar la calidad nutricional y funcional del ostión de cultivo, la aptitud sanitaria del agua de las bahías de Tongoy y Guanaqueros, y su impacto en la inocuidad alimentaria del producto, por mencionar los aspectos más destacados.

El proyecto, financiado por el Gobierno Regional de Coquimbo, a través del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), se encuentra en su primer año de ejecución, periodo en que se ha trabajado con los cultivadores-productores respecto de las implicancias necesarias para obtener el sello de origen. Al respecto, el director del Centro de Investigación y Modelación de Negocios CIMON **UST**, Marcelo Chacana, señaló que "este sector tiene unas condiciones ecosistémicas únicas que permiten la producción de ostiones de sabor y calidad valoradas a nivel mundial. Nuestro trabajo es un reconocimiento a este producto y el aporte científico para que los pequeños productores desarrollen su negocio y produzcan mejor".

Lorenzo Zambra, productor ostionero de Tongoy y presidente del directorio de Agua Marina, destacó el conocimiento adquirido en torno a la denominación de origen, ya que de lograr dicha certificación "nos permitirá darle un plus único a nuestro ostión e insertarnos desde otro piso en los mercados internacionales". En la misma línea comenta el Consejero Regional de Coquimbo, Juan

Carlos Codeceo, quien destacó la importancia de "trabajar en la denominación de origen del producto, ya que con el apoyo a los productores se dinamiza un sector relevante para la economía regional".

OPORTUNIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN BAJO COMERCIO JUSTO

Otra de las iniciativas relevantes en las que CIMON **UST** ha desarrollado su quehacer, dice relación con el proyecto denominado "Investigación de modelos de negocios y estrategias de internacionalización", cuyo propósito fue realizar el proceso de prospección y evaluación de los mercados internacionales para analizar la exportación de productos, acorde a las necesidades y oportunidades de los pequeños productores de la región de Coquimbo y luego generar estrategias de venta con foco en Comercio Justo.

Al respecto, el director del Centro de Investigación y Modelación de Negocios CIMON **UST**, Marcelo Chacana, señaló que durante la ejecución del proyecto, además de identificar las principales brechas que se deben abordar, entre las que destaca la transferencia de capacidades, levantamiento base para la certificación de las normas ASC y el análisis de la composición de los productos en las bahías de la región, se logró "generar voluntades de todos los actores de la industria, donde ellos (los productores) principalmente se dieron cuenta que deben trabajar unidos para ser sostenibles y competitivos".

CIMON UST A ESCALA NACIONAL

Dada la alta valoración alcanzada por el Centro de Investigación y Modelación de Negocios en la región de Coquimbo y confirmando el compromiso de la **UST** por el desarrollo de las regiones, las proyecciones apuntan a incrementar su campo de acción a las otras 11 sedes, desde Iquique a Puerto Montt, donde la Facultad de Economía y Negocios tiene presencia.

En ese sentido, el decano de la Facultad de Economía y Negocios **UST**, Guillermo Yáñez, destacó que "a través de distintas instancias, como los Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec, proyectos de co-work o proyectos FIC, hemos estado trabajando paralelamente en Iquique, La Serena, Rancagua, Talca y Chillán, y con la idea de poder extendernos, de seguir vinculándonos con el medio y ser un actor incidente en el desarrollo económico y social de las regiones del país.

Fecha: 11-11-2018
Fuente: El Mercurio
Pag: 21
Art: 4

Tamaño: 5,3x16,3
Cm2: 86,0

Tiraje: 130.122
Lectoría: 289.782
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y MODELACIÓN DE NEGOCIOS CIMON UST TRABAJA POR OBTENER SELLO DE ORIGEN DEL OTÓN DE LA REGIÓN DE COQUIMBO

Guillermo Yáñez,
Decano Facultad de
Economía y Negocios
UST



CIMON UST PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO REGIONAL

A lo largo de su historia Chile ha sido una economía de amplio predominio minero y en los últimos años también ha logrado con éxito sustentar un modelo de crecimiento a partir de otros sectores como la agroindustria y el comercio. No obstante, el turismo, tanto por el crecimiento que ha tenido a nivel mundial, como por las importantes ventajas comparativas que tiene el país, resulta relevante de considerar como un sector estratégico.

Como Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Santo Tomás y a través de la actividad del Centro de Investigación y Modelación de Negocios CIMON, hemos decidido ser parte de este desafío que tiene como primera gran tarea insertar de lleno a Chile en lo que denominamos la Plataforma de Intermediación Global, para lo cual es primordial avanzar en la digitalización de la oferta turística.

Con ello, lograríamos entre otras cosas, incrementar la proporción de turistas extranjeros respecto a la demanda local, que hoy es aproximadamente 3 a 1, favoreciendo la desestacionalización del sector e incrementando el gasto promedio de los visitantes, así como los tiempos de permanencia en el territorio nacional.

Para este objetivo, es importante trabajar en una propuesta de valor basada en la experiencia de visitar el país, fortaleciendo las marcas más potentes que hoy nos representan, entre las que destacan "Patagonia", "Atacama" y "Andes". Chile es un destino turístico eminentemente de intereses especiales, ya sean de turismo rural, comunidades, actividades deportivas, aventura y naturaleza, entre otras.

En otro frente y aprovechando la presencia de nuestra facultad desde Iquique a Puerto Montt, estamos comprometidos también a analizar posibles brechas entre la situación actual y lo que se denomina "destinos turísticos inteligentes", que es un elemento central para atender la demanda global. A modo de ejemplo, se debe avanzar en conectividad a nivel de banda ancha de zonas remotas, evitar saturación de ciertos destinos y, por lo tanto, potenciar zonas aledañas que ofrezcan características similares. En ese sentido, el desarrollo de las capacidades de los operadores locales para potenciar su oferta turística resulta gravitante y nuestro Centro de Investigación y Modelación de Negocios CIMON UST puede ser de gran aliado.

Desde hace décadas que el tema de la descentralización del país es objetivo de distintas autoridades públicas y sector privado, pues bien, el crecimiento del sector turismo chileno, por su incidencia directa en el desarrollo de las comunidades locales, puede ser la llave que nos permita alcanzarlo.

Fecha: 11-11-2018
Fuente: El Mercurio
Pag: 21
Art: 5

Tamaño: 8,5x4,9
Cm2: 41,9

Tiraje: 130.122
Lectoría: 289.782
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y MODELACIÓN DE NEGOCIOS CIMON UST TRABAJA POR OBTENER SELLO DE ORIGEN DEL OSTIÓN DE LA REGIÓN DE COQUIMBO



Marcelo Chacana O., Director del Centro de Investigación y Modelación de Negocios CIMON UST.

"Este sector tiene unas condiciones ecosistémicas que permiten la producción de ostiones de sabor y calidad valoradas a nivel mundial.

Nuestro trabajo es un reconocimiento a este producto y el aporte científico para que los pequeños productores desarrollen su negocio y produzcan mejor".

Fecha: 11-11-2018

Fuente: El Mercurio

Pag: 21

Art: 6

Título: CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y MODELACIÓN DE NEGOCIOS CIMON UST TRABAJA POR OBTENER SELLO DE ORIGEN DEL OSTIÓN DE LA REGIÓN DE COQUIMBO

Tamaño: 2,7x28,3

Cm2: 75,7

Tiraje:

130.122

Lectoría:

289.782

Favorabilidad:

☐ No Definida

AGENDA DE EXTENSIÓN ACADÉMICA NOVIEMBRE

15-30 NOV.

VOTACIÓN POPULAR
CONCURSO DE
INNOVACIÓN SOCIAL
"TRANSFORMAR PARA
IMPACTAR". FOCO:
ADULTO MAYOR

ORGANIZA:

Vicerrectoría de
Vinculación con el Medio
y Comunicaciones
www.isocial.cl

13-15 NOV.

OLIMPIADAS NACIONALES
SANTO TOMÁS 2018

Organiza: Vicerrectoría
de Admisión y Asuntos
Estudiantiles.
Estadio Israelita.

15-16 NOV.

09:00 HRS.

1º CONGRESO DE DERECHO
E INNOVACIÓN

Organiza: Facultad de
Derecho
UST La Serena.

15-16 NOV.

14:30 HRS.

7ª JORNADA DE
INVESTIGACIÓN EN SALUD

Organiza: Facultad de
Salud
UST Antofagasta.

20 NOV.

08:30 HRS.

SEMINARIO "DESAFÍOS
PARA LA AGENDA DE NIÑEZ
EN CHILE"

Organiza: Facultad de
Ciencias Sociales y
Comunicaciones
UST Santiago.

21 NOV.

10:45 HRS.

11º ANIVERSARIO
INSTITUTO CONFUCIO UST

Organiza: Instituto Confucio
UST CRICAL.

21-22 NOV.

09:00 HRS.

1º CONGRESO
INTERNACIONAL DE
CONTRATACIÓN PÚBLICA

Organiza: Facultad de
Derecho
UST Santiago.

22 NOV.

08:45 HRS.

1º FORO APRENDIZAJE
Y SERVICIO PARA
EL DESARROLLO DE
LA ORGANIZACIÓN
EDUCATIVA

Organiza: Facultad de
Educación
UST Santiago.

PARA MÁS
INFORMACIÓN VISITE

WWW.SANTOTOMAS.CL