



Publicación de divulgación científica

# nnovate

EDICION 8 / 8 DE OCTUBRE DE 2016



SANTO  
TOMÁS

Empresas  
aprenden  
y desarrollan

"LA INNOVACIÓN NOS AYUDA A CRECER - TECNOLOGÍA, CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD"



## Navidad, Litueche y La Estrella como destinos turísticos sustentables

Se trata de un proyecto de la Universidad Andrés Bello, financiado por un FIC del Gobierno Regional. "La sustentabilidad hoy no es una moda", recalca Humberto Rivas, encargado de la iniciativa.

**CREAN NUEVA FEDERACIÓN DE  
TURISMO DE O'HIGGINS**

**CORE Bernardo Cornejo Cerón:  
"LA ÚNICA FORMA DE PODER AVANZAR CON PROYECCIONES  
REALES ES LA ASOCIATIVIDAD"**

"Proyecto financiado a través del Fondo de Innovación para la Competitividad del Gobierno Regional de O'Higgins y su Consejo Regional, enmarcado en la Estrategia Regional de Innovación"

EJECUTA



SANTO  
TOMÁS

FINANCIA



**CORE**  
CONSEJO REGIONAL  
REGION DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS





## "Innovate O'Higgins: Red de difusión y apoyo a Pymes del sector turístico y agrícola"

Es un proyecto financiado por los fondos FIC del Gobierno regional de O'Higgins 2015 y ejecutado por la Universidad Santo Tomás.

La iniciativa busca la difusión de la cultura innovadora, con el fin de fomentar el emprendimiento y la innovación en la zona.

### Coordinador de Proyecto:

Manuel Olmos,  
Rector IP Santo Tomás

### Editor general:

Alejandra Sepúlveda,  
Coordinadora contenidos  
alejandrasedpulveda@elrancaguino.cl

### Coordinador capacitaciones:

María Victoria Barra,  
Periodista Santo Tomás

### Creación Material Periodístico:

Productora Maxcy Jesús González  
Martínez EIRL  
Textos: Luis Fernando González,  
Marcela Catalán y Valentina  
Bustamante  
Diagramación: Viviana González  
Fotografía: Pablo Mardones

### Distribución

Sociedad Informativa Regional S.A.  
A través de Diario El Rancaguino

### Agrupaciones colaboradoras

Fru sexta, Corfo, Sercotec, Indap,  
Gobierno regional, Consejo  
regional e Intendencia región de  
O'Higgins, Centro de Desarrollos  
de Negocios Savira, Universidad de  
Chile, Fundación para la Innovación  
Agraria FIA, CER, INIA, Innova Difusión,  
Universidad de Talca, CSIRO Chile,  
MOP, DGA.

### Contacto a:

innovate@santotomas.cl

# Turismo sustentable: Un desarrollo armónico regional

En la época industrial el crecimiento económico fue explosivo, donde las grandes empresas y maquinarias eran la base del desarrollo y sinónimo de crecimiento. Hoy vemos que esos elementos no son suficientes para poder generar un desarrollo constante y perdurable en el tiempo.

La protección del ecosistema natural, el compromiso con las comunidades y el respeto por un crecimiento armónico gracias a la creación de redes y grupos de apoyos, son ejes importantes para el crecimiento económico sustentable, sobre todo en el área del turismo.

Debido a lo anterior que en este número hablaremos de empresas e instituciones que se han destacado en estas materias como el

trabajo que realiza la Universidad Andrés Bello en Cardenal Caro generando una ruta turística sustentable.

También conoceremos como se han reunido los empresarios turísticos de Región en una federación con el fin de trabajar en el crecimiento del sector en la zona.

Veremos a un grupo de alumnos de Machali que estudian geología con el fin de investigar sus propiedades, estructuras y porte al desarrollo de la agricultura.

Finalmente conoceremos el trabajo del Concejero Regional de Cardenal Caro Bernardo Cornejo sobre las políticas de gobierno en materia innovación.

## COLEGIO SAN ALBERTO DE MACHALI

# Alumnos experimentan y estudian las propiedades de "tierras blancas"

Una vez a la semana los jóvenes integrantes del taller de geología del Colegio San Alberto de Machali viajan a "tierras Blancas" ubicadas a las faldas de la carretera del Cobre en Machali, para investigar la morfología de los cerros y la composición de sus rocas. Ellos ya desde hace un poco más de tres años que estudian en forma empírica, para ver las utilidades prácticas del material del sector.

Pabla Barrida Labra, profesora de física del establecimiento y encargada del Club de Ciencias cuenta que cada día los alumnos están más interesados en las investigaciones "a medida que los alumnos se van interesando empezamos a trabajar en el taller de geología. Nosotros estamos trabajando en dos proyectos científicos que son los perfiles geológicos, donde tenemos apoyo teórico de la Universidad



Pabla, es la docente encargada del taller de Geología.

de Chile, y también trabajamos en forma práctica en las estructuras geológicas de las cenizas volcánicas que fueron productos de la erupción del volcán Maipo. Con ellas hoy buscamos demostrar la factibilidad su uso en cultivo".

Bruno Fuenzalida, alumnos, está

feliz en el taller ya que le gusta saber sobre las propiedades de las rocas y piedras. "He podido saber sobre Tierras Blancas como se generó, los volcanes, tipos de roca. Hoy recolectamos muestras en terreno y poder analizar en el laboratorio. Hemos descubierto gracias a la obser-

Es a través del Club de Ciencias de Par-Explora que los jóvenes aprenden de la geología y su utilidad práctica.

vación en el sector que hay proliferación de arbustos resistentes y eso creemos que el material de Tierras Blancas puede aportar nutrientes y apoyar la adsorción del rocío para la producir plantas pero con poca aguas".

Por su parte María Ignacia Argomedo, explicó que le gusta estudiar las capas que forman las piedras. Hoy están dividiendo el sector por colores y tipos de grietas.

Pamela Cáceres, Coordinadora del ciclo superior del establecimiento, explicó la importancia de estas actividades para los alumnos. "Yo creo que en el campo de la ciencia, es valiosísimo la experiencia, lo empírico y ayuda mucho que los chicos puedan palpar, sentir y ver la importancia de las ciencia en nuestras vidas. La ciencia es día a día y que los niños puedan descubrirlo es maravilloso.



“Participo del taller porque desde pequeña me gusta la geología. Me gusta estar con las rocas, examinar las montañas y salir a explorar”

Mikaela Henríquez, alumna



# Innovación en la entrega de servicios y productos en el turismo

**A**l revisar la Estrategia Regional de Desarrollo para la Región de O'Higgins (2011-2020) se definen tres sectores prioritarios para la dimensión económico productiva: Minería, Agroalimentario y Forestal, y Turismo.

La Estrategia Regional de Desarrollo define al Sector Turismo como incipiente y, por tal motivo, se deben coordinar esfuerzos de los distintos actores para generar su desarrollo. En función de este objetivo, dicha estrategia releva los puntos y rutas que tienen posibilidades de desarrollarse y generar una oferta turística. Para ello, las líneas de trabajo son las siguientes:

**A. Rutas Patrimoniales y del Vino.**

**B. Actividades asociadas a los aspectos culturales de la Región.**

**C. Prestación de Servicios hacia la actividad Turística.** Esto se asocia con centros poblados de la Región como Rancagua, Santa Cruz, Pichilemu y Las Cabras. Cada una, con una estrategia diferenciada:

**a. Rancagua:** la estrategia será aumentar y mejorar el alojamiento y servicios turísticos y así generar soportes y complementos para las rutas y los atractivos turísticos con que cuenta la región.

**b. Santa Cruz:** en esta ciudad el equipamiento y servicios se deben vincular a las actividades tradicionales del área huasa y vitivinícola.

**c. Pichilemu:** la estrategia es concentrarse en generar los equipamientos y servicios

necesarios para la actividad deportiva del surf y la relación existente entre campo y playa.

**d. Las Cabras:** la estrategia es desarrollar alojamiento y servicios turísticos vinculados al Lago Rapel.

**D. Infraestructura:** se requiere generar alternativas de conectividad a la ruta 5 sur, mejorando las vías que comuniquen el Secano Costero con el resto de la Región. Otro aspecto a tener en cuenta para el sector Turismo de la Región es avanzar en hacer realidad el Paso a baja altura de Las Leñas.

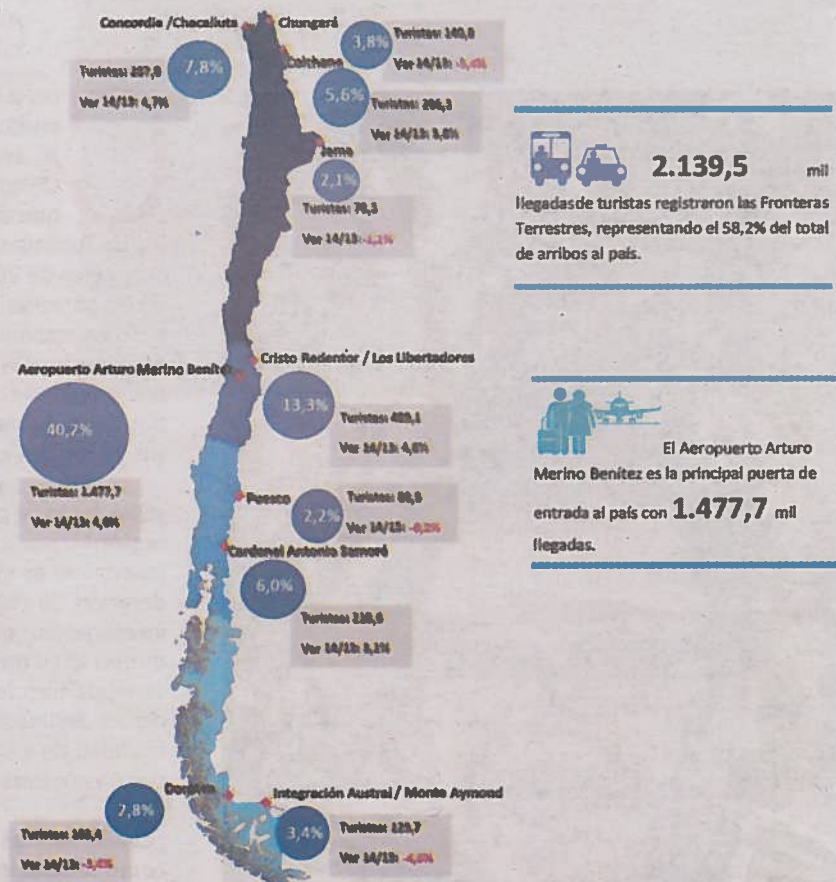
## OPORTUNIDADES Y DEBILIDADES

La gran oportunidad que tiene (y siempre ha tenido) el sector Turismo de la Región es la cercanía con los lugares de acceso de los turistas internacionales. Más del 50% lo hace por el centro de nuestro país, a través del Aeropuerto Arturo Merino Benítez (40%) y del Paso Los Libertadores (12%). Las grandes debilidades del sector – señaladas en la Estrategia Regional de Desarrollo – apuntan específicamente a la prestación de servicios. Ante ello, como Región, tenemos fuertes competidores como las vecinas regiones de Valparaíso y Metropolitana.

Mejorando estos servicios se generará un valor agregado para que esa gran cantidad de turistas extranjeros tengan la motivación de visitar nuestra Región.

## LLEGADA DE TURISTAS, SEGUN LUGAR DE INGRESO

### Los 10 principales lugares de ingreso durante el año 2014



Fuente: Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile. Si quieres revisar conocer más de estas cifras revisa <http://www.sernatur.cl/estadisticas-sernatur>

## OFERTA TURISTICA EN EL PAIS

Durante el año 2014, a nivel nacional se contó con una oferta de:

6.027 EAT\*  
95.280 habitaciones  
201.536 camas

557 campings  
19.833 sitios de camping

4.318 restaurantes y similares  
1.868 agencias de viaje y tour operadores

Mientras que a nivel regional se contó con una oferta:

Región	EAT	Habitaciones	Camas	Camping	Sitios campings	Restaurantes	Agencias de viaje y tour operadores
Arica y Parinacota	123	2.192	4.340	12	205	118	67
Tarapacá	174	4.208	8.806	4	111	84	43
Antofagasta	274	6.817	12.658	13	256	245	112
Atacama	162	2.949	6.016	6	275	139	31
Coquimbo	387	6.090	14.565	62	1.650	282	75
Valparaíso	849	14.214	29.535	18	450	994	325
Metropolitana	493	16.561	27.717	20	824	687	599
O'Higgins	312	4.120	10.734	35	1.586	188	50
Maule	302	4.135	9.444	50	1.394	224	29
Biobío	464	6.840	15.902	108	2.630	400	61
La Araucanía	460	4.767	14.715	44	614	188	93
Los Ríos	383	4.155	9.167	38	918	151	31
Los Lagos	895	10.866	22.569	82	1.257	408	178
Aysén	423	3.168	6.227	39	495	102	46
Magallanes	326	4.199	9.143	26	1.168	108	128

\*Nota:

EAT corresponde al total de establecimientos de alojamiento turístico por servicio de alojamiento ofrecido.

Fuente: SERINTUR, Subdirección de Desarrollo  
Elaboración: SERINTUR, Subdirección de Estudios

## LAS FUENTES DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURISTICO

Para enfrentar de buena forma el desafío de desarrollar el sector Turismo en la Región, las pequeñas y medianas empresas deben incorporar una cultura distinta a sus empresas, basada en la innovación. Para ello, debemos acudir a fuentes que están en la propia empresa:

- La práctica diaria del negocio: se debe analizar y evaluar el servicio diario y preguntarse cómo se puede mejorar.
- Los clientes: la comunicación con los clientes es vital, no se debe esperar el reclamo, muchos no lo hacen y se llevan su insatisfacción, la comunican a terceros y lo principal es que no vuelven. No es necesaria una encuesta, pero sí observar y comunicarnos con las personas. Existen acciones y comportamientos de nuestros clientes que debemos saber interpretar y que deben retroalimentar la gestión de la empresa.
- El equipo directivo: es clave para la incorporación de la cultura. Lo administrativo es importante, pero la gestión, el servicio y la atención al cliente son vitales para su satisfacción total.
- Los empleados: el principal capital de toda empresa son las personas que trabajan en ella, las cuales conocen sus labores y acumulan experiencias. El error que comete la empresa es buscar respuestas fuera de la empresa y no tomamos en consideración opiniones de las personas que colaboran dentro de ella.
- Otras: las fuentes de innovación menos utilizadas son los consultores, la competencia y las ferias y congresos.



VOCERO DE LA FEDERACIÓN REGIONAL DE TURISMO, DIEGO BUSTAMANTE:

# “Contemplamos como propósito de la federación el hecho de profesionalizar el turismo”



“Como primeras y urgentes medidas de la Federación se ha contemplado, de modo incipiente, la generación de múltiples encuentros con los propios operadores asociados en sus respectivas Cámaras, (como etapa diagnóstica)”

**C**on la finalidad de impulsar el turismo en la región, y crear redes de trabajo, en estos días los empresarios de O'Higgins buscan agruparse en lo que denominarán Federación Regional de Turismo con el fin de potenciar el área. Son cerca de 20 entidades que reunirán a más de 50 personas naturales y jurídicas con un interés en común: el desarrollo turístico. Al respecto el vocero de dicha agrupación y actual presidente de la Cámara Turismo Valle Central, Diego Bustamante se refirió a las expectativas y los objetivos que busca la federación.

## ¿Qué áreas se quieren potenciar más en la región?

Lo primero es menester señalar que para la Federación, su objeto principal será promover la investigación, desarrollo, innovación, fomento, protección y mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos de la región, mediante acciones destinadas a mejorar la eficiencia y rentabilidad de los asociados y a lograr su participación organizada.

## ¿Cuáles son las expectativas de agruparse como federación?

La federación representa al conjunto de sus asociados, coordinando las acciones que éstos desarrollen en su calidad de tales, ante organismos públicos y privados. Incentivando los vínculos con otras organizaciones, nacionales, extranjeras e internacionales, relacionadas con el turismo.

Además, contemplamos como propósito de la federación el hecho de profesionalizar el turismo, a fin de estimular y orientar en la gestión de sus actividades de producción y de servicio. También la generación y potenciamiento del turismo, en que todos los actos, planes y políticas de las instancias públicas y privadas en su mixtura, realmente fomenten y procuren, el uso apropiado de nuevas tecnologías, con la administración eficaz y de los recursos, en beneficio directo de los operadores de turismo.

## ¿Qué lugar de importancia le dan a la innovación en el área turística?

En lo referido a la innovación, antes que todo, debemos lograr que todas las instancias comprometidas directamente con el turismo, y aquellas que se relacionan, puedan comprender que potenciar el turismo, es privilegiar el desarrollo social, en todas las áreas, en especial a la obligatoriedad que les cabe a las instancias del gobierno local en cada comuna.

Referente a lo anterior ¿Cómo quieren que se inserte el tema de la innovación en el



Una veintena de entidades conformarán la Federación Regional de Turismos que hoy por hoy está en vías de creación

## área?

Que las Unidades de Desarrollo Estratégicos en nuestra región sean consideradas prioritarias para los efectos de distribución de los recursos. Como por ejemplo, en la fiscalización de los sectores que distribuyen el agua potable y de riego, y del buen uso de las mismas, en la disposición de los residuos urbanos de hogares e industriales, eliminar los malos olores, entre otras medidas urgentes y que influyen directamente en el tipo de turismo.

Sin lo dicho precedentemente, no es posible la aplicación de innovaciones en el área.

## ¿Qué ejes de trabajo abordarán como federación?

Es posible sugerir los siguientes ejes de trabajo, mejoras tecnológicas, mejora de procesos, cambios en productos, nuevos enfoques de marketing, y nuevas formas de distribución

En un país que se cataloga como muy bien conectado de 100 personas tenemos 78 conectadas, con un incremento de un 3,1%. (como dato a considerar). Destacase la modalidad de portabilidad telefónica y la actual política de igualdad en las comunicaciones de 4G.

Como ya lo dijimos, nuestra capacidad es un conjunto interrelacionado de políticas gubernamentales

## ¿Qué proyectos?

Como primeras y urgentes medidas de la Federación se ha contemplado, de modo incipiente, la generación de múltiples encuentros con los propios operadores asociados en sus respectivas Cámaras, (como etapa diagnóstica) en el más breve plazo, con los mecanismos de difusión completa del turismo Regional.

Los empresarios buscan en lo que la Federación Regional de Turismo puede aportar



SELLO S

## Un paso al desarrollo sustentable

Chile ha decidido avanzar hacia un desarrollo sustentable del turismo, y con ello, se definió la sustentabilidad como un eje relevante para el desarrollo del turismo nacional y de los destinos turísticos del país.

Con el propósito de posicionar a Chile como un destino turístico de clase mundial, que sea reconocido por poseer una oferta atractiva, variada, sustentable y de calidad, el Servicio Nacional de Turismo, Sernatur, creó el Programa de Sustentabilidad Turística, responsable de propiciar que la industria turística se desarrolle de manera más sustentable.

El programa está enfocado a generar acciones de promoción y facilitar la implementación de buenas prácticas que inviten al sector privado a realizar sus operaciones turísticas minimizando su impacto medioambiental, poniendo en valor el patrimonio cultural y potenciando las economías locales. Siempre fomentando los tres pilares de la sustentabilidad: medioambiental, socio-cultural y económico. Para lograrlo, el Área de Sustentabilidad de Sernatur cuenta con varias herramientas, una de las cuales es la "Distinción en Turismo Sustentable" o más reconocida como el Sello S, que pretende reconocer a los servicios turísticos más sustentables del país.

Esta distinción la otorga Sernatur, tras la evaluación y aprobación de la Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística del país.

En la región de O'Higgins existe un operador certificado por Sernatur con sello S, llamado Yugo de Pichilemu.



En la Foto la entrega del Sello S a la empresa Yugo de Pichilemu.

La Distinción en Turismo Sustentable, reconocida gráficamente con el Sello S, garantiza al visitante que el servicio turístico que cuenta con este distintivo, cumple con criterios globales de sustentabilidad turística, en los ámbitos socio-cultural, medioambientales y económicos. Por ahora, el Sello S aplica sólo para servicios de alojamientos turísticos operando en Chile, incluyendo todas las categorías definidas por SERNATUR.

### Objetivos de la Distinción:

- \* Reconocer los esfuerzos de los servicios de alojamiento turístico que hayan desarrollado avances en cualquier ámbito de la sustentabilidad.
- \* Diferenciar estas empresas frente a sus competidores.
- \* Garantizar a los turistas, el compromiso de la empresa con los pilares de la sustentabilidad.

### Quiénes pueden postular:

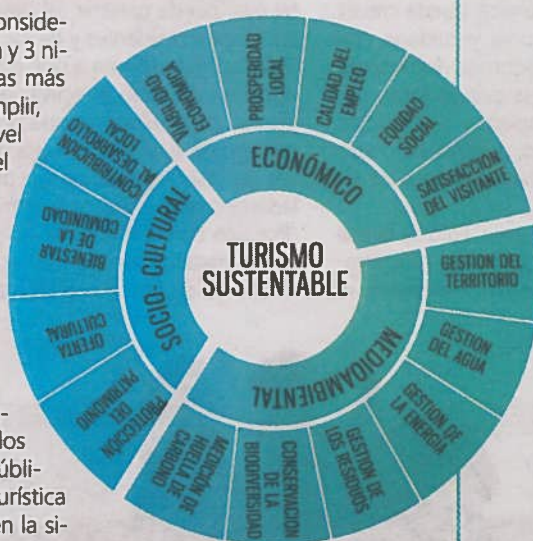
- \* Cualquier servicio de alojamiento turístico operando en Chile (hotel, hostel, cabañas, lodge, residencial, etc.), sin importar su categoría, ubicación geográfica, tamaño, número de empleados, público objetivo u otros criterios.

### Requisitos obligatorios para obtener el Sello S:

- \* Cumplimiento Normativo
- \* Estar registrado en SERNATUR
- \* Contar con una Política de Sustentabilidad
- \* Tener al menos 1 año de operación
- \* Demostrar la tenencia legal de tierras y derechos de agua

### QUÉ CONSIDERA EL SELLO S

- \* El sistema de distinción considera 57 criterios de evaluación y 3 niveles de distinción. Mientras más criterios se demuestren cumplir, se podrá alcanzar un nivel más alto, siendo el Nivel 3 el que refleja la excelencia en sustentabilidad.
- \* Los criterios de evaluación están ordenados según los 3 ámbitos de la sustentabilidad universalmente conocidos (Económico, Sociocultural y Medioambiental) y 15 aspectos relevantes definidos por las instituciones público-privadas de la industria turística chilena, lo cual se grafica en la siguiente rueda:



### ¿QUÉ BENEFICIOS OBTIENE UN SERVICIO TURÍSTICO POR LOGRAR LA DISTINCIÓN?

Mejorar la rentabilidad del negocio: según la experiencia en alojamiento del mercado chileno implementando buenas prácticas en sustentabilidad enfocadas a la ecoeficiencia los costos de operación disminuyen en promedio un 20% [1], si mantenemos constantes los ingresos la rentabilidad del negocio aumenta sustancialmente.

Difusión: las instituciones participantes de la MNST incluyen dentro de su estrategia comunicacional toda información relacionada a la Distinción. Por su parte SERNATUR destaca por sus acciones comunicacionales focalizadas a través de sus direcciones regionales y su dirección nacional.

Facilita la identificación de turistas: a través de [www.chilesustentable.travel](http://www.chilesustentable.travel), [www.sernatur.cl/buscador-de-servicios](http://www.sernatur.cl/buscador-de-servicios) y a través de las distintas OTAs (Online Travel Agencies) interesadas en potenciar la oferta de servicios sustentable.

Prioridad en programas del estado: los servicios turísticos distinguidos serán priorizados en la participación de programas y fondos de financiamiento que puedan ayudar a mejorar el desempeño y profesionalización (siempre que aplique).

Cumplir exigencias de mercado: el contar con la distinción en turismo sustentable es una garantía para los grandes tour operadores internacionales que están exigiendo a sus proveedores estándares mínimos de sustentabilidad en sus operaciones (empresas como [www.tui-group.com](http://www.tui-group.com), [www.thomascok.com](http://www.thomascok.com), [www.transatholidays.com](http://www.transatholidays.com) y otros).

Más información en:  
<http://www.chilesustentable.travel/distincion/pasos>

### VENTAJAS DEL SELLO S

- \* Entre los aspectos importantes a considerar para postular al Sello S, es que se trata del programa de menor costo comparado con las certificaciones privadas existentes en el mercado y cuenta con el reconocimiento y respaldo del Global Sustainable Tourism Council (GSTC), organismo internacional y referente mundial en acreditación y promoción de prácticas de turismo sustentable vinculado a la Organización Mundial del Turismo (OMT).



de sus estatutos

, sumado a los ejes de trabajo innovadora dependerá, de financiado de inversiones, de las y empresariales privadas.

tienen a corto plazo?  
urgentes medidas de la Federación, de modo incipiente, múltiples encuentros con los asociados en sus respectivas etapas diagnóstica) luego, a plazo, con los representantes en la sociedad regional, con los servicios públicos, así como de comunicación para la y promoción de nuestro Turismo.

sarios de O'Higgins  
an agruparse  
nominarán Federación  
e Turismo con el fin  
tenciar el área





# La apuesta por convertir a Navidad, Litueche y La Estrella en destinos turísticos sustentables

Imagina un turismo, donde la llegada de múltiples visitantes convive en perfecto equilibrio con la comunidad local, su quehacer y el medio ambiente, proyectándose en el tiempo de manera sana? Es lo que pretende conseguir una iniciativa de la Universidad Andrés Bello en Navidad, Litueche y La Estrella. La idea comenzó a ejecutarse a fines de 2014, encontrándose hoy en su etapa final.

El cabecilla de este desafío es Humberto Rivas, director de la carrera de Administración en Ecoturismo en la sede santiaguina del citado plantel. Él afirma que el objetivo siempre ha sido "generar valor agregado" a la oferta del sector. Aquello, mediante el desarrollo de nuevos productos turísticos que aprovechen los recursos locales desde una perspectiva sustentable. ¿Pero cuál es la importancia de considerar este enfoque? El experto explica que los destinos de Chile donde se puede viajar, en especial las localidades costeras, viven "un acelerado crecimiento que requiere de una visión a largo plazo". Para el académico, es menester "planificar y actuar" en pro de convertir a la actividad en "un motor del desarrollo local", contribuyendo al "bienestar y calidad de vida de las comunidades".

Se trata de un proyecto de la Universidad Andrés Bello, financiado por un FIC del Gobierno Regional. "La sustentabilidad hoy no es una moda", recalca Humberto Rivas, encargado de la iniciativa.

Por eso, es enfático: "la sustentabilidad hoy no es una moda. Es la vía para lograr que este sector económico pueda crecer, resguardando la armonía y cuidado con el medio ambiente, además del respeto por las tradiciones y la cultura local, generando ingresos, empleo y rentabilidad de las empresas". Esto, a partir del logro de "experiencias satisfactorias para los visitantes".

En su opinión, si el turismo "sólo se regula por el crecimiento espontáneo, más temprano que tarde los impactos positivos se

reducen y surgen los efectos no deseados". Aparte, destaca que dejar las cosas tal cual puede generar "el desencanto de los propios residentes y de los viajeros". Rivas además apunta a que esta actividad dispone de una atractiva oportunidad para su desarrollo. Y es que prevé una expansión de la misma, en vista de que cada vez son más los chilenos que pueden trasladarse a otros sitios para disfrutar.

"Por una cuestión natural, las playas y las zonas costeras son las más apetecidas al momento de buscar lugares para descan-

sar y pasear. Si uno observa un mapa de Chile y ve cómo se va transformando el espacio y dónde se concentra la demanda, apreciamos una expansión de segunda residencia y de equipamiento turístico desde Santiago al norte y hacia el sur", manifiesta sobre el panorama de los sitios con los cuales trabajan.

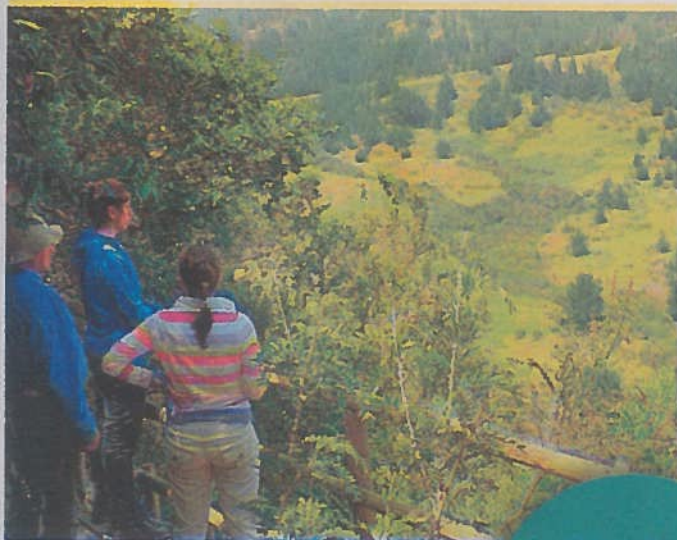
Para el docente, cuando crecen "las inversiones de infraestructura vial y la cobertura de servicios básicos", se genera una "ocupación intensiva del borde costero" y "los terrenos en primera línea de playa, o cercanos a la costa, registran un incremento en su valor". A ello habría que sumar una mayor cantidad de familias con más poder adquisitivo viajando. Pese al aumento de precios, todo esto crearía nuevos polos de atracción. "Ésta es una aspiración que vemos con mucha fuerza en nuestra sociedad urbana", argumenta.

## INCLUIR A LA COMUNIDAD Y EL ENTORNO

En relación a la relevancia de considerar a la comunidad, Rivas destaca que ésta debe ser "artífice de su desarrollo turístico". En esa línea, afirma que las autoridades locales tienen "la responsabilidad de crear mecanismos" para integrarla, incentivando "su participación activa en







Consultas  
sobre el proyecto  
a Humberto Rivas,  
hrivas@unab.cl

las decisiones" de este sector. Aquello, conforme con "las características y vocación del territorio".

"Su participación e involucramiento es evidente, por cuanto la prestación de servicios como el alojamiento, alimentación, el comercio local, recreación, la venta de artesanía y de productos agrícolas, entre tantos de origen local, entran en la cadena de producción" de esta economía. "Es allí donde se aprecia su beneficio directo", ejemplifica, sobre cómo suele insertarse la población en este sector.

¿Y dónde radica la importancia de cuidar el entorno? El académico explica que si el medio ambiente se altera por un inadecuado manejo de los recursos naturales y del paisaje, perdiéndose la identidad cultural, "el resultado es un deterioro de la base productiva del turismo".

"Cada viajero viene con una imagen mental predefinida, esperando un lugar más natural (...), con la posibilidad de vivir y compartir con nuestras raíces, en un encuentro directo con las comunidades locales". A su juicio, se debe permitir "ese contacto con un modo de vivir, que cada vez está más lejos de la vida cotidiana de las ciudades".

#### DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS

Consultado sobre las dificultades con las que luchan en Navidad, Litueche y La Estrella en su camino para alcanzar un turismo sustentable, Rivas parte por aclarar que los sitios atractivos del país "están en una constante competencia" por ser imán de turistas nacionales e internacionales. No obstante, recalca: "pocos tienen tan cerca a Santiago, que es el mercado emisor más importante. Sin duda, es una gran ventaja".

A su juicio, el primer desafío es "reconocer que este territorio tiene una vocación productiva mixta", donde "conviven diversas actividades económicas. Estas requieren un ordenamiento y gestión integrada, para generar un desarrollo conforme a sus posibilidades".

Rivas argumenta que en los destinos de todo el país hay tareas pendientes, en cuanto a la integración de los emprendedores a la cadena turística. Esto ocurriría especialmente en los sectores rurales. Por eso, los productos de la zona deben ser los protagonistas.

"Hay numerosas iniciativas y trabajo avanzado, pero el fruto de este esfuerzo es de largo plazo. Para progresar hacia la sustentabilidad, siempre habrá que com-



"La sustentabilidad hoy no es una moda. Es la vía para lograr que este sector económico pueda crecer, resguardando la armonía y cuidado con el medio ambiente, además del respeto por las tradiciones y la cultura local", señala Rivas.

**“La sustentabilidad hoy no es una moda. Es la vía para lograr que este sector económico pueda crecer, resguardando la armonía y cuidado con el medio ambiente, además del respeto por las tradiciones y la cultura local, generando ingresos, empleo y rentabilidad de las empresas”**

Coordinador del proyecto.

patibilizar esta actividad con las faenas agrícolas, agroindustria y pesca, como también con las decisiones de trazado de caminos, por ejemplo, asumiendo acciones muy concretas en distintos ámbitos", agrega.



El funcionario destaca que debería ser prioridad "la conformación de una estructura de trabajo coordinada". Esto, con el objetivo de "definir para los próximos 20 años qué tipo de turismo queremos", explica Humberto Rivas.

El experto añade que las micro empresas del sector padecen de "una alta dependencia de los períodos estacionales y que personal de los servicios turísticos requiere de permanente capacitación". Esto, ya sea atendiendo a los visitantes, preparando platos típicos o promoviendo al mercado regional y nacional, entre otras cosas. "Por ello es relevante el papel de los municipios e instituciones de fomento, para continuar con el apoyo al emprendimiento", sostiene.

En materia cultural, Rivas dice ver un esfuerzo por "rescatar y difundir las tradiciones orales, el folclore campesino", además de los eventos costumbristas, "el patrimonio arquitectónico, la artesanía y los licores". No obstante, argumenta que se debe atender "la difusión a través de los medios tradicionales y redes sociales, teniendo como base la identidad patrimonial de esta zona".

En esta línea, el director de Administración en Ecoturismo de la Unab resalta que se debe reforzar "el rescate y puesta en valor de su patrimonio". Para ello se necesitarían

recursos, con tal de hacer restauraciones arquitectónicas, animación cultural y llevar a cabo una interpretación patrimonial, como también para capacitar guías locales, entre otras iniciativas que estimulen a nuevas experiencias en los lugares.

"Un aspecto que siempre se destaca es el rol de la educación básica y de los contenidos relativos al patrimonio local, para que las niñas y niños conozcan y crezcan con sus tradiciones", subraya.

Con todo, advierte que la clave está en que no todos los sitios desarrollen lo mismo. Por eso, lo relevante es especializarse y diversificarse de acuerdo al potencial de cada sitio. "El valor turístico se encuentra en el conjunto y en la posibilidad de transformarse en un destino, donde el viajero permanezca más días y tenga actividades en las cuales invertir más durante su estadía".

Por último, el funcionario destaca que una prioridad es "la conformación de una estructura de trabajo coordinada". Esto, con el objetivo de "definir para los próximos 20 años qué tipo de turismo queremos".



"Si queremos desarrollar la zona del secano y su borde costero tenemos que darle una orientación asociada a la productividad limpia y el uso de energías renovables".

CONSEJERO REGIONAL BERNARDO CORNEJO CERÓN:

"La única forma de poder avanzar con proyecciones reales es la asociatividad"



**T**emas como la innovación, el desarrollo sustentable en áreas como el turismo y la agroindustria, se encuentran hoy por hoy en la agenda del gobierno regional. Poniendo un énfasis especial en el tema de la asociatividad con el fin de potenciar el desarrollo económico regional, así lo analiza en consejero regional por la Provincia de Cardenal Caro, Bernardo Cornejo Cerón.

**¿Qué tema debe potenciar en la actualidad el plan de desarrollo estratégico?**

Lo que hemos detectado como gobierno regional, es que se debe tener una mayor inversión en el área de turismo, aprovechar mejor los recursos que tenemos, de conectar la productividad y asociarla al turismo, por ejemplo la zona de Colchagua con las viñas. Ahí no solo se ha potenciado el producto sino que se ha generado un turismo sustentable e innovador que ha dado buenos resultados. En Cardenal Caro en su borde costero hay varios problemas. En lo referente al acceso a las playas y la línea de alta marea, se está trabajando con Bienes Nacionales. El borde costero esta poco desarrollado en donde el Estado tiene mucha inversiones que se pueden realizar.

**En ese sentido, ¿Cómo se orienta los Fondos de Innovación y competitividad?**

A través de los fondos que el gobierno regional maneja, hemos estado apuntando a poder invertir en hacer innovación en el desarrollo de la pequeña agricultura familiar campesina. En el secano costero hay una agricultura que se aborda de una forma minoritaria, ahí se ha fortalecido el cultivo de las frutillas, el tema frutal y ovino. También en el turismo se ha generado innovación, en lo que son los prestadores de servicios y fortaleciendo las Cámaras de Co-

mercio, haciendo infraestructura como es el caso de la caleta y muelle de Bucalemu y Pichilemu.

Es en esas áreas que hemos querido hacer innovación y poner un valor agregado, impulsando el desarrollo sustentable, cuidando el medio ambiente y evitando que se instalen empresas contaminantes.

**Así como el gobierno regional impulsa proyectos sustentables, ¿existe un interés de parte del mundo privado?**

Hay un sector privado muy interesado en invertir. El estado pone los lineamientos y fija las reglas de lo que queremos hacer. Sin embargo ahí nos encontramos con políticas nacionales que tienen muchas debilidades y tenemos que hacer esfuerzo sobre humano y tener mucha asociatividad con los privados y los municipios para poder emprender proyectos.

Por ejemplo, si queremos desarrollar la zona del secano y su borde costero tenemos que darle una orientación asociada a la productividad limpia y al uso de energías renovables, como es el caso de las comunas de Litueche y Marchigüe donde ya se están instalando fuentes de energía eólica y fotovoltaica.

La única forma de poder avanzar con proyecciones reales es que exista asociatividad entre quienes participan de esto, turismo, agroindustria etc, si los prestadores de turismo no están asociados a través de federaciones o cámaras, no vamos a poder hacer que el turismo crezca.

**¿En qué se está trabajando actualmente en Cardenal Caro?**

Estamos trabajando con el Ministerio de Obras Públicas para desarrollar en Bucalemu y Pichilemu las caletas y los muelles para la pequeña pesca artesanal. Se están desarrollando proyectos en algo tan básico, pero muy importante, como el saneamiento. Existen

problemas de agua potable en las comunas de Navidad, Litueche, La Estrella y Marchigüe, así que estamos analizando un proyecto para tratar agua potable del Río Rapel.

En Pichilemu, en conjunto con la empresa Esbbio se está viendo el tema del alcantarillado en los tramos que faltan. Por otro lado, existen estudios y diseños en materia de inversión pública, y aquí están los proyectos eólicos y fotovoltaicos de parte de privados. En paredones se está trabajando con el tema de la quínoa se pretende certificar las semillas e instalar maquinarias, así mismo se firmó un convenio con la Junaeb para que los salineros de Lo Valdivia puedan vender su producto.

En el caso de la investigación. ¿Qué se está haciendo en la provincia de Cardenal Caro? Un ejemplo de ello, es el FIC de la Universidad de Chile, que instaló una mesa ovina para ver cómo se está tratando el cordero en la región, con el fin de darle un sello e instalarlo en el comercio, esta producción se termina vendiendo en la clandestinidad y es importante legalizar su producción que la vez genera turismo.

**Recientemente se firmó un convenio con el Estado de Delaware**

**¿Qué significa para la región?**

Lo primero que hay que resaltar de estos tratados es que es un convenio entre regiones y que permite que se focaliza mucho más y se puede hacer un trato más directo. Existe un compromiso del gobernador que permitirá fortalecer el tema de las exportaciones de frutas que va a beneficiar a los medianos y grandes agricultores, y además a la sociedad en su conjunto ya que mejorará la rentabilidad en la región.

Se generará la exportación de las hortalizas, está la posibilidad clara de llevar esos productos a EE.UU, pero es un proceso largo ya que no tenemos la cultura de la exportación en este segmento.